

Checklist + handleiding – De perfecte blog

In deze checklist + handleiding leer je hoe je de perfecte blog schrijft van a tot z. Je gaat leren over de basis van Wordpress en de plugin Yoast SEO.

Je krijgt ook tips om de aandacht van de lezer vast te houden in je blogs.

7 stappen - Hoe schrijf je moeiteloos een blog

1. Doe onderzoek; waar 'zoeken' jouw ideale klanten op. Als je dit weet kun je goed scorende blogs zoeken (gebruik <https://neilpatel.com/nl/ubersuggest/>) ter inspiratie. Immers, deze blogs scoren niet voor niets zo hoog.
2. Lees die blogs
3. Tel alle tips/informatie uit de blogs bij elkaar op.
4. Kies minimaal 7 tips uit de artikelen die het beste bij jou passen/die je het beste snapt.
5. Zet die tips in je blog in je eigen woorden en met je eigen verhalen/voorbeelden.
6. Optimaliseer voor SEO.
7. Deel met je netwerk (waar je volgers hebt, maar kan ook met PB'tjes).

De opbouw van een goed blog ziet er zo uit:

1. Pakkende titel
2. Korte inleiding
3. Inhoudsopgave (niet handmatig maken, gebruik een plugi)
4. Wat?
5. Waarom?
6. Hoe? – de xx tips op een rij uitgewerkt
7. Conclusie

Checklist om af te vinken

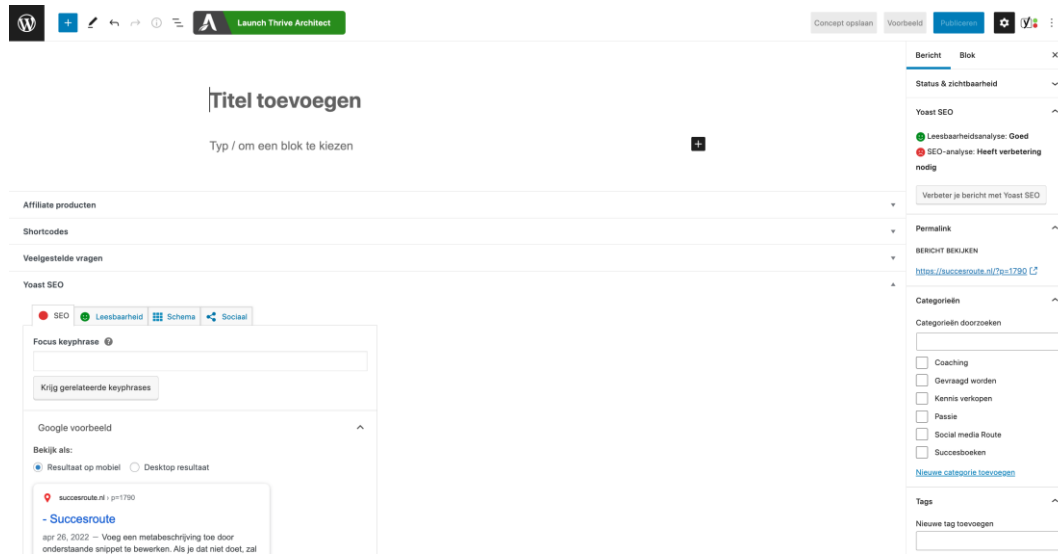
- Onderzoek gedaan
- Lees de hoog scorende blogs die je gevonden hebt
- Blog tips verzameld
- Blog tips gekozen
- Nieuw bericht aangemaakt in Wordpress (**Stap 1 t/m 2**)
- Blog uitgewerkt in Wordpress (**Stap 3 t/m 5**)
- Multimediale content toegevoegd (**Stap 6**)
- SEO geoptimaliseerd (**Stap 7.1 t/m 7.7**)
- Call to Action toegevoegd aan de blog (**Stap 8**)
- Blog publiceren (**Stap 9**)
- Blog delen met je netwerk (staat niet in deze checklist)

Handleiding

Stap 1: Klik op 'berichten' en maak een nieuw bericht aan.

Stap 2: Voeg een titel toe.

Bedenk goed waar je op gevonden wil worden. (Voor nu hoeft je verder nog niks hier in de Wordpress editor te doen, later komen we hier terug).



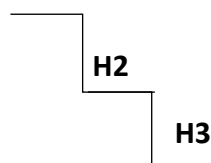
Stap 3: Schrijf eerst je kopteksten

H1: De titel waar de hele blog over gaat, de hoofdtitel (elke blog heeft maar één H1 titel)

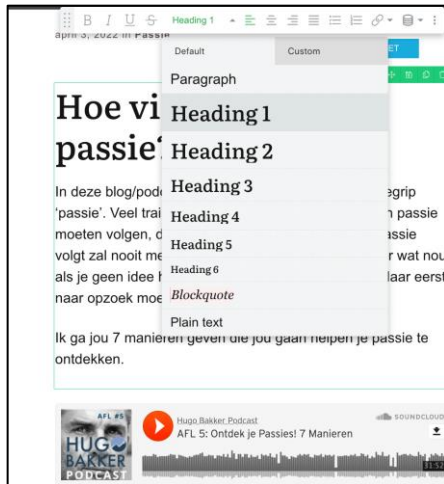
H2: Je tussenkopjes (elke blog heeft meerdere H2's)

H3: Als je in je tussenkopjes de informatie wilt verdelen gebruik je H3's.

H1



Zorg dat je vooral in je H123 titels de zoekwoorden gebruikt waar je op gevonden wil worden!



Stap 4: De introductie

Na je H1 titel toegevoegd te hebben wil je de aandacht van de lezer pakken. Schrijf een korte introductie die de lezer nieuwsgierig maakt naar de rest van de blog. Som kort op wat er zoal te vinden is in de tekst. Bestaat jouw blog bijvoorbeeld uit 10 tips, geef dan al 3 belangrijke weg in de introductie tekst.

Stap 5: De blogtekst.

Als je gaat bloggen wil je de lezer zo lang mogelijk op je blog houden. Om dit te kunnen bewerkstelligen vraag ik je om te letten op de volgende punten:

1. **Zorg dat je tekst scanbaar is.** Zorg ervoor dat je tekst makkelijk te lezen is, zowel qua taalgebruik als opmaak. (Gebruik hier en daar: dikgedrukte zinnen, quotes, en bulletpoints). Wanneer men tegen een brei van woorden aankijkt verslapt de aandacht vrijwel direct.
2. **Gebruik geen “moeilijke” woorden.** Schrijf je blog zodat iedereen hem kan begrijpen, ook mensen die niet uit jouw vakgebied komen (het vakgebied van de blog). Als je een moeilijk (of jargon) woord gebruikt, definieer dit dan even.

Stap 6: Multimediale content.

Een goede blog bestaat niet alleen maar uit tekst. Je MOET gebruik maken van plaatjes. Filmpjes/audio's zijn super, maar niet noodzakelijk.

Plaatjes

Als je gebruik maakt van afbeeldingen zijn er een aantal dingen waar je even op moet letten. Ten eerste: De afbeeldingen mogen qua formaat niet te groot zijn, zorg liever dat ze zo klein mogelijk zijn.

Dit komt de snelheid van de website ten goede en bepaald ook hoe goed Google jouw website vindt. JPEG-afbeeldingen zijn vaak kleiner, kies hier dus voor in tegenstelling tot PNG-afbeeldingen (tenzij je een afbeelding zonder achtergrond wil gebruiken).

Om een afbeelding om te zetten van PNG naar JPEG gebruiken we: <https://png2jpg.com/>

Om afbeeldingen (zowel JPEG als PNG) te verkleinen gebruiken we:
<https://compressjpeg.com/nl/>

Om beter gevonden te worden moet je de afbeeldingen ook voorzien van een **alt-tekst**. Yoast SEO zal je hier ook op wijzen. Beschrijf met gebruik van belangrijke keywords wat er in de afbeelding te zien is.

Uitgelichte afbeelding

De uitgelichte afbeelding is de cover van je blog, de afbeelding waar mensen op klikken om de blog te lezen, zorg dus dat deze aantrekkelijk is. Op <https://www.canva.com/> kun je uitstekend een uitgelichte afbeelding maken, zorg wel dat je een liggend formaat pakt.

Filmpjes/audio

In Wordpress kun je net als met tekstelementen ook video/plaatjes elementen in je blog plakken. Het werkt niet bij iedereen hetzelfde, maar meestal is het al voldoende om de youtube link in de tekst te plakken. Zo niet, zoek dan de 'delen code' in Youtube en plak die als 'tekst' in Wordpress.

Voor een goede uitgelichte afbeelding is het belangrijk dat de titel van de blog leesbaar is. Maak deze altijd zo groot mogelijk en zet hem prominent in beeld.
(Voorbeeld)



De uitgelichte afbeelding kan je uploaden in het menu aan de rechter kant van de Wordpress bewerk.

Onthoud: Ook de uitgelichte afbeelding moet je voorzien van een **alt-tekst**.

Stap 7: SEO optimalisatie

SEO (oftewel: Zoekmachine optimalisatie) gaat ervoor zorgen dat jouw blogs op lange termijn zullen stijgen in Google zoekresultaten. In deze stap ga je precies te weten komen waar je op moet gaan letten om jouw blogs te optimaliseren. Enkele tips om mee te beginnen:

1. Voor een blog geldt: hoe langer hoe beter. Probeer altijd boven de 2000 woorden te komen.
2. Gebruik regelmatig de zoekwoorden waar je op gevonden wil worden en varieer hierin qua woordkeuze. Gebruik zoveel mogelijk variaties (vb: je focus woord is: affiliate marketing, gebruik dan ook woorden als: affiliate, affiliates, affiliate marketeer, geld verdienen met... succesvol worden met... tips voor... etc.).
3. Maak gebruik van de Wordpress plugin **Yoast SEO**. Die vind je in de Wordpress bewerkker (Niet in de Thrive bewerkker).

Aangezien werken met Yoast vrij ingewikkeld kan zijn in het begin volgt er nu een apart stappenplan voor beginnen met Yoast.

7.1 Starten met Yoast

Je kan Yoast SEO pas gebruiken als je al iets hebt geschreven, Yoast gaat jouw blog namelijk beoordelen op SEO en op leesbaarheid. Zoals je ziet staan de smiley's van SEO en leesbaarheid op oranje en rood. Je wilt deze beide op groen hebben. Zie afbeelding op de volgende pagina;

SEO

Leesbaarheid

Schema

Sociaal

Focus keyphrase ?

online geld verdienen

Krijg gerelateerde keyphrases

Google voorbeeld

Bekijk als:

Resultaat op mobiel Desktop resultaat

hugobakker.com

Online geld verdienen? Welke manier past bij jou?

sep 1, 2022 - Op zoek naar manieren om online geld te verdienen? Hier vindt je de 14 beste manieren op een rij. Ontdek wat bij jou past.



SEO-titel

Variabele invoegen

Online geld verdienen? Welke manier past bij jou?

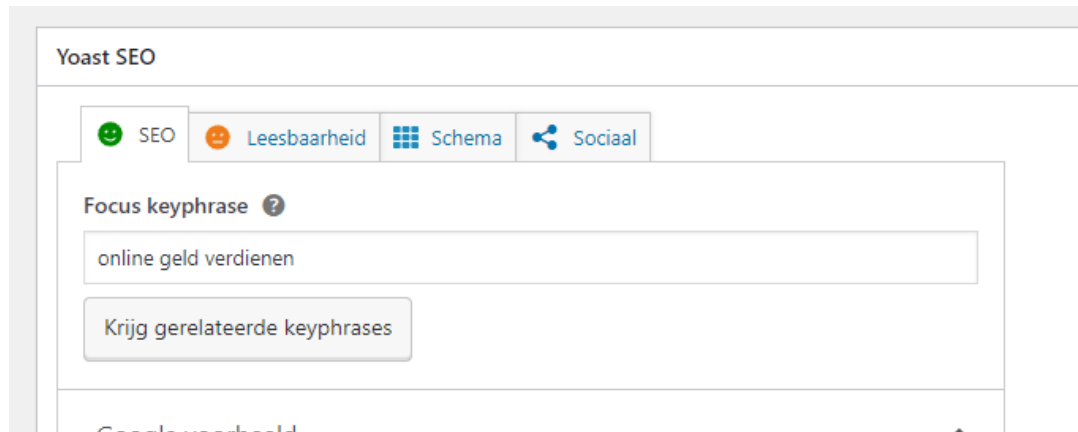
Slug

Metabeschrijving

Variabele invoegen

Stap 7.2 De focus keyphrase

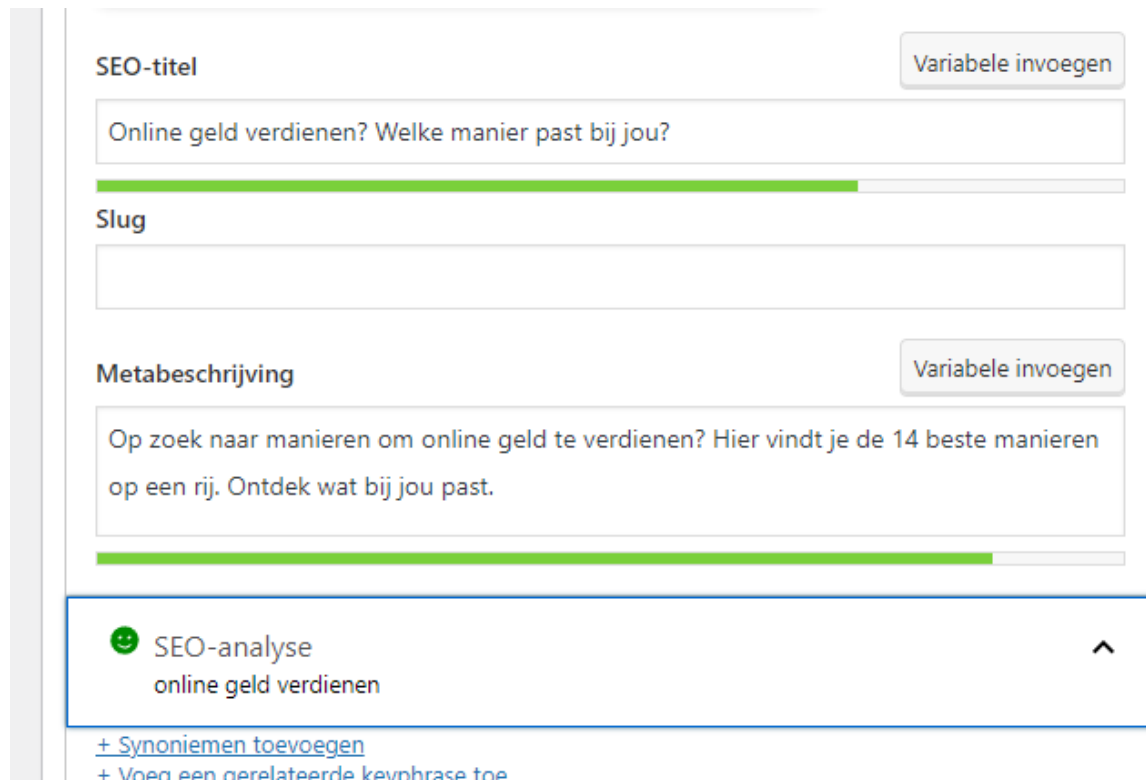
De focus keyphrase is het allerbelangrijkste zoekwoord uit jouw tekst, die vul je altijd als eerst in als je gaat beginnen met Yoast. Bedenk waar je op gevonden wil worden en welk woord (mag ook korte zinnen zijn) vaak terugkomt in de tekst.



The image shows a screenshot of the Yoast SEO plugin interface. At the top, the title "Yoast SEO" is visible. Below it, there are four tabs: "SEO" (selected), "Leesbaarheid", "Schema", and "Sociaal". The "Focus keyphrase" section is active, featuring a text input field containing the phrase "online geld verdienen". Below the input field is a button labeled "Krijg gerelateerde keyphrases".

Stap 7.3 De SEO-titel

De SEO-titel is de titel die men ziet in de Google zoekresultaten, dit is dus niet dezelfde als de titel van de blog. Zorg dat de SEO-titel de nieuwsgierigheid wekt van de lezer en zorg dat de onderstaande balk groen blijft (deze wordt rood wanneer je SEO-titel te lang of te kort is).



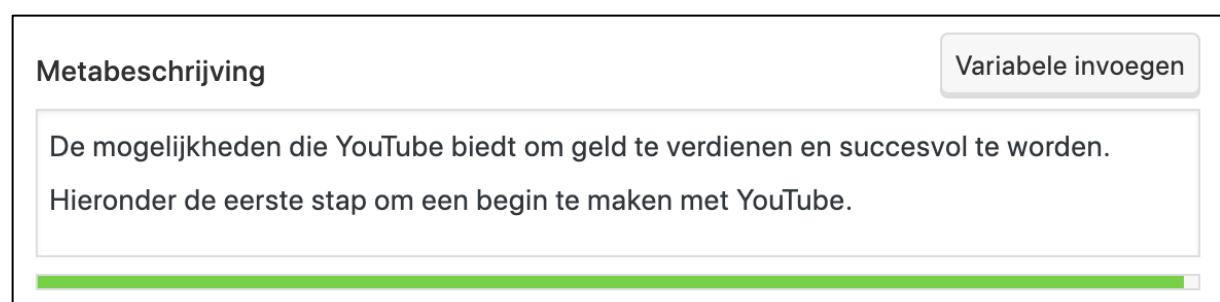
The screenshot shows the WordPress SEO settings interface. It features three main sections: 'SEO-titel', 'Slug', and 'Metabeschrijving'. Each section has a text input field and a 'Variabele invoegen' button. The 'SEO-titel' field contains the text 'Online geld verdienen? Welke manier past bij jou?' and has a green progress bar below it. The 'Slug' field is empty. The 'Metabeschrijving' field contains the text 'Op zoek naar manieren om online geld te verdienen? Hier vindt je de 14 beste manieren op een rij. Ontdek wat bij jou past.' and also has a green progress bar. Below these fields is a blue-bordered box for 'SEO-analyse' with a green smiley icon and the text 'online geld verdienen'. At the bottom, there are two links: '+ Synoniemen toevoegen' and '+ Voeg een gerelateerde kernphrase toe'.

Stap 7.4 De Slug

De slug is hetzelfde als de permalink (die vind je aan de rechterkant van de Wordpress bewerker). Dit is de URL van de blog. Voorbeeld: <https://hugobakker.com/geld-verdienen-online/>. (Spaties worden altijd omgezet in streepjes)

Stap 7.5 De Metabeschrijving

De Metabeschrijving is het korte stukje tekst dat Google toont in de zoekresultaten. Net als met de SEO-titel wil je ervoor zorgen dat deze de lading van jouw blog dekt en dat de onderstaande balk groen blijft. Gebruik ook 1 of meerdere zoekwoorden in de metabeschrijving.



The screenshot shows a close-up of the 'Metabeschrijving' field in the WordPress settings. It includes a 'Variabele invoegen' button and a text input field containing the text: 'De mogelijkheden die YouTube biedt om geld te verdienen en succesvol te worden. Hieronder de eerste stap om een begin te maken met YouTube.' Below the text field is a green progress bar.

Stap 7.6 De SEO-analyse

Dit is het belangrijkste deel van Yoast, de SEO-analyse. Yoast gaat jou precies vertellen wat er nog mist aan jouw blog met betrekking tot SEO. In de onderstaande afbeelding zie je een aantal problemen. Je ziet dat deze blog 4 rode punten heeft en nog 2 oranje, soms kan het zo zijn dat je 1 of 2 oranje punten overhoudt zonder dat je daar iets aan kan doen, dit is niet erg. Rode punten moet je daarentegen wel altijd weg proberen te werken. Je wilt dat de algemene beoordeling op groen komt te staan.

Mocht je nou niet weten wat een probleem inhoudt? Klik dan op de link van het probleem, dan ga je naar de website van Yoast en daar leggen ze uit wat er met een probleem bedoeld wordt.

Analyse-resultaten

^ Problemen (4)

- [Keyphrase in introductie](#): je keyphrase of synoniemen staan niet in de eerste paragraaf. [Zorg ervoor dat het onderwerp direct duidelijk is.](#)
- [Enkele titel](#): H1s moeten alleen gebruikt worden voor de hoofd titel. Vind alle H1s in je tekst die niet de hoofdtitel zijn en [wijzig ze naar een lager koptekst niveau!](#)
- [Keyphrase in subkop](#): [Gebruik meer keyphrases of synoniemen in je H2- en H3-subkoppen!](#)
- [Keyphrase in titel](#): Niet alle woorden van je keyphrase "Geld verdienen met YouTube" komen voor in de SEO-titel. [Plaats een exacte match van je keyphrase in de SEO-titel en plaats je keyphrase aan het begin van de titel voor de beste SEO-resultaten.](#)

^ Verbeteringen (2)

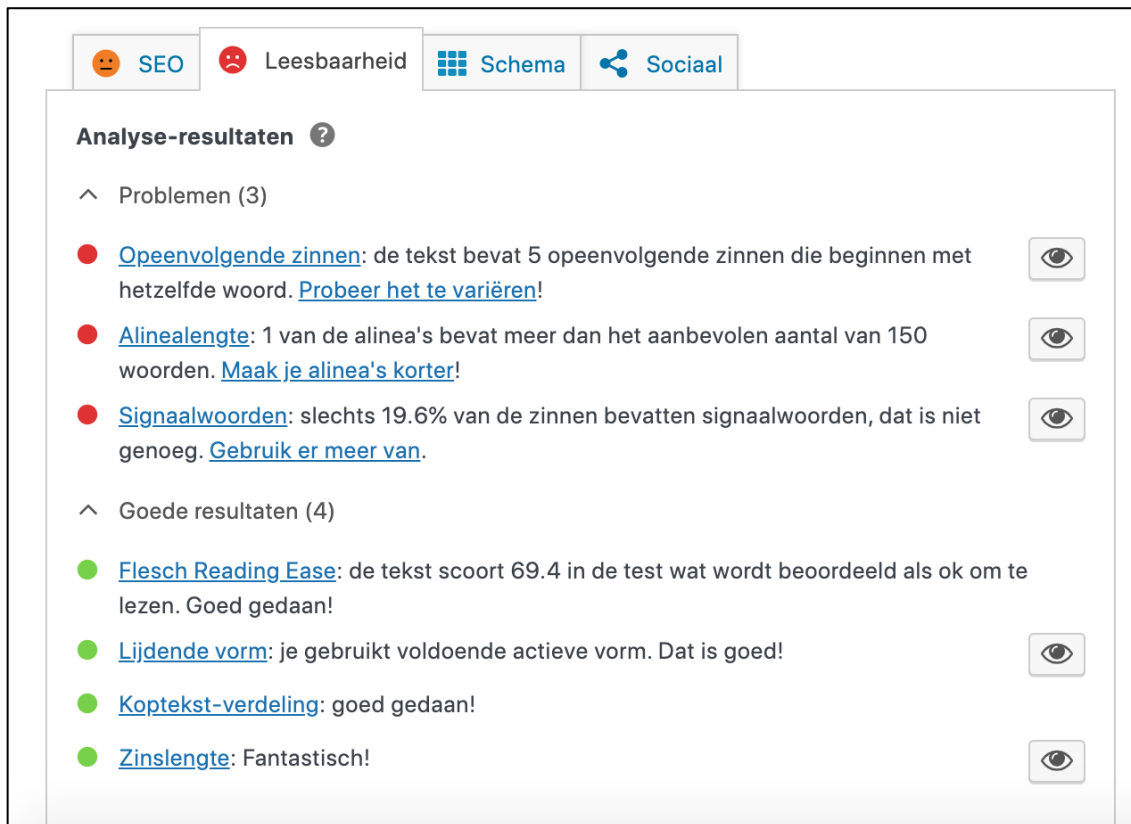
- [Uitgaande links](#): Alle uitgaande links op deze pagina zijn onvolgbaar. [Voeg een aantal normale links toe.](#)
- [Afbeelding keyphrase](#): afbeeldingen op deze pagina hebben geen alt attributen met minstens de helft van de woorden uit je keyphrase. [Los dat op!](#)

^ Goede resultaten (10)

- [Afbeeldingen](#): goed werk!
- [Interne links](#): er staan no-follow en normale interne links op deze pagina. Goed werk!
- [Keyphraselengte](#): goed gedaan!
- [Keyphrase dichtheid](#): De focus keyphrase is 8 keer gevonden. Dit is goed!
- [Keyphrase in metabeschrijving](#): de keyphrase of een synoniem ervan staan in de metabeschrijving. Goed zo!
- [Lengte van de metabeschrijving](#): goed gedaan!
- [Eerder gebruikt keyphrase](#): je hebt deze keyphrase nog niet eerder gebruikt, heel goed.
- [Tekstlengte](#): De tekst bevat 2461 woorden. Goed gedaan!
- [SEO-titel breedte](#): Goed gedaan!
- [Keyphrase in slug](#): meer dan de helft van je keyphrase komt voor in de slug. Heel goed!

Stap 7.7 Leesbaarheid

Yoast geeft je eenzelfde soort lijst van problemen op de leesbaarheid van de tekst. Ook daarvoor geldt: zorg dat alles op groen komt te staan.






The screenshot shows the Yoast SEO readability analysis interface. At the top, there are four tabs: 'SEO' (with a sad face icon), 'Leesbaarheid' (with a sad face icon), 'Schema' (with a grid icon), and 'Sociaal' (with a share icon). The 'Leesbaarheid' tab is active. Below the tabs, the section is titled 'Analyse-resultaten' with a question mark icon. Underneath, there are two expandable sections: 'Problemen (3)' and 'Goede resultaten (4)'. The 'Problemen' section contains three items, each with a red circle icon, a description, a link to a solution, and an eye icon. The 'Goede resultaten' section contains four items, each with a green circle icon, a description, and an eye icon.



SEO **Leesbaarheid** Schema Sociaal

Analyse-resultaten ?

^ Problemen (3)

- **Opeenvolgende zinnen**: de tekst bevat 5 opeenvolgende zinnen die beginnen met hetzelfde woord. [Probeer het te variëren!](#) 
- **Alinealengte**: 1 van de alinea's bevat meer dan het aanbevolen aantal van 150 woorden. [Maak je alinea's korter!](#) 
- **Signaalwoorden**: slechts 19.6% van de zinnen bevatten signaalwoorden, dat is niet genoeg. [Gebruik er meer van.](#) 

^ Goede resultaten (4)

- **Flesch Reading Ease**: de tekst scoort 69.4 in de test wat wordt beoordeeld als ok om te lezen. Goed gedaan!
- **Lijdende vorm**: je gebruikt voldoende actieve vorm. Dat is goed! 
- **Koptekst-verdeling**: goed gedaan!
- **Zinslengte**: Fantastisch! 

Dat was alles wat je moet weten van Yoast SEO.

Stap 8: De 'Call to Action'.

Google gaat jouw blog pas écht oppikken als er veel interactie en conversie op plaatsvindt. Je wil dus aan het einde van de blog ervoor zorgen dat de lezer een bepaalde actie onderneemt.

Sowieso is het handig om meerdere keren in de blog een vraag te stellen aan je lezers met de CTA dat ze daar in de reacties antwoord op moeten geven, maar vergeet absoluut niet om dit ook aan het einde te doen.

Meer comments onder je blog betekent een hogere Google score.

Hij liet mij heel duidelijk zien welke passie voor mij het belangrijkste was, waar ik de meeste aandacht aan wil geven.

Ik ben heel benieuwd of één van deze manieren jouw dichter bij het ontdekken van je passie(s) heeft gebracht. Laat het mij weten in de reacties!

Ik ben heel benieuwd naar je reactie!

1. Wat is je grootste les uit dit blog?

2. Misschien heb je nog een aanvulling...

3. Misschien heb je een vraag, stel hem gerust...

Reageer je voor het eerst?

Dan krijg je het ebook '**Een ebook maken in 2 uur**' t.w.v.

€20,- als dank voor jouw bijdrage!

(en check daarna gelijk welke cadeaus je nog meer krijgt.

Stap 9: Publiceren.

Als je de blog gaat publiceren is het belangrijk dat je hem nog één keer naloopt. Een spelling/grammatica check is handig om nog even te doen. Check ook even hoe de blog er als voorbeeld uitziet. Om dit te doen of om de blog te publiceren/ als concept op te slaan klik je op de knop rechtsboven PUBLICEREN.

Extra tip

1. Maak gebruik van een inhoudsopgave, Google waardeert dit en het is overzichtelijk voor de lezer.
Ik heb hier een betaalde plugin voor, maar er is ook een gratis plugin waar ik zelf geen ervaring mee heb: LuckyWP Inhoudsopgave



Veel succes, Hugo